

ПРОФСОЮЗ КАК СООБЩЕСТВО

Всероссийский онлайн-семинар «Профсоюзный компас»

г. Москва, 7 февраля 2023 г.



Какой мир вокруг нас?



SPOD-мир
Steady/Устойчивый
Predictable/ Предсказуемый
Ordinary/Простой
Definite/Определенный



VUCA-мир
Volatility/нестабильность
Uncertainty/ неопределённость
Complexity/сложность
Ambiguity/Неоднозначность

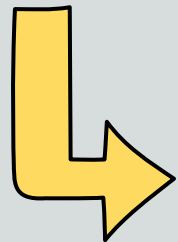


BANI-мир
Brittle/Хрупкий
Anxious/Тревожный
Nonlinear/нелинейный
Incomprehensible/ Непостижимый



Нассим Талеб «Антихрупкость»





Проблемы общественной жизни



1. Нет ценности традиций

Девальвация ценностей и норм.
Нет традиций. Есть договоренности.

2. Рост отчуждения

Продукт отчуждается от создателя.
Создатель отчуждается от продукта.

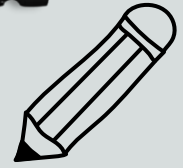
3. Рост неравенства

Рост чувства враждебности и
озлобленности

4. Рост социального напряжения

Угнетается чувство принадлежности.
Рост «бессильной зависти».



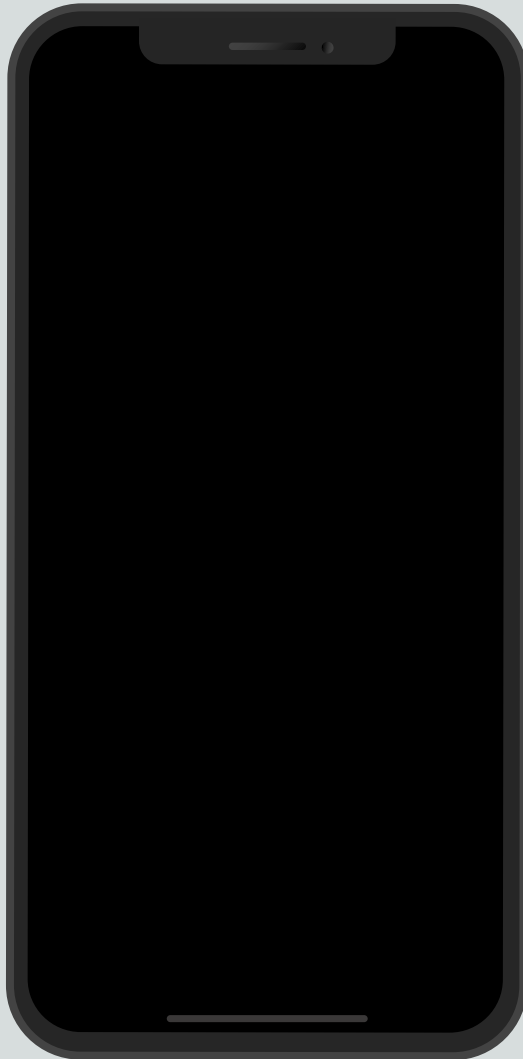
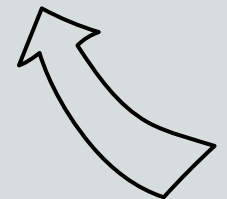


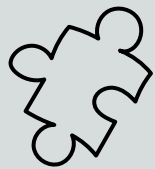
«СОЦИАЛЬНЫЙ КЛЕЙ» ОБЩЕСТВА?

Что/кто скрепляет общество?

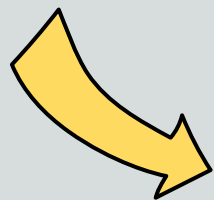
Роль объединителя сообщества?

Какими качествами должен обладать человек, объединяющий вокруг себя других?

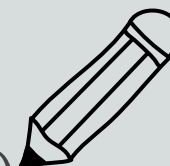




ПЕРЕХОД ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫМ СВЯЗЯМ



* Шурочка (х/ф «Служебный роман», 1977 г.)





Переход от общества к **СО-ОБЩЕСТВУ**

* Со-бытийная образовательная общность –
источник развития и субъект образования

* Слободчиков В.И.



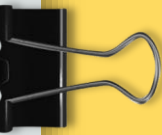
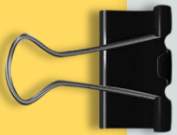
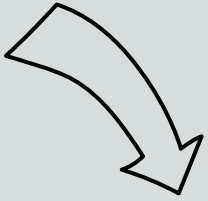
ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ
ОРГАНИЗОВАННОСТЬ

ОБЩИЕ ЦЕЛИ

СОБЫТИЙНАЯ ОБЩНОСТЬ

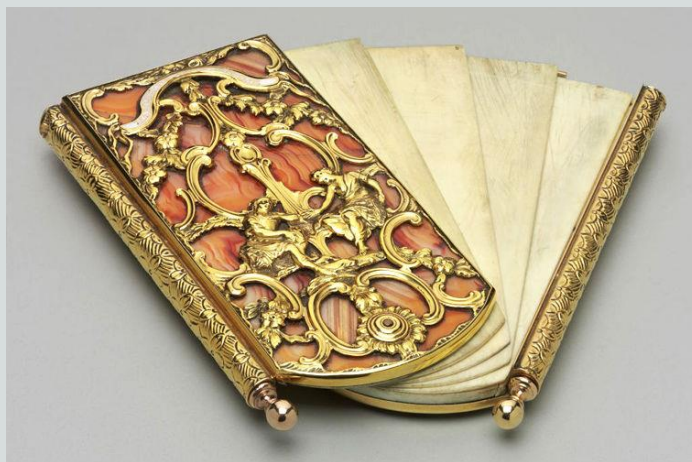
ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ



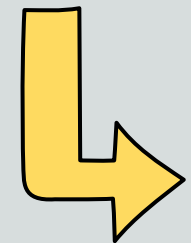
«ТРИ КЛЕЯ» ПРОФСОЮЗА

1. ОТНОШЕНИЯ

2. СВЯЗИ



3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ





«ОБРАЗЫ» Профсоюза

1. Профсоюз как орган решения социально-трудовых проблем
(представительство, защита)

2. Профсоюз как институт социальной поддержки

3. Профсоюз как агентство (сервис) услуг

4. Профсоюз как сообщество

Мы объединились в профессиональное сообщество,
чтобы создавать дополнительную ценность друг для друга!





Архитектура СООБЩЕСТВА




1. РИТМИКА

- Ежедневный
- Еженедельный
- Ежемесячный
- Ежегодный


2. РОЛИ

- Ученики, Наставники, Эксперты и др.
- Идеолог, Публичный Лидер и др.

3. ФОРМАТЫ

- Малая группа (8-12 чел.): для развития доверия
 - Средняя группа (50-70 чел.): для обмена опытом
 - Большая группа (более 1000 чел.): для создания эмоций
- 

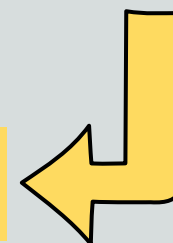
4. СОБЫТИЯ

- Вовлеченность
 - Получение удовольствия
 - Поиск смысла
 - Причастность
- 



Корпоративный ценностный ориентир:

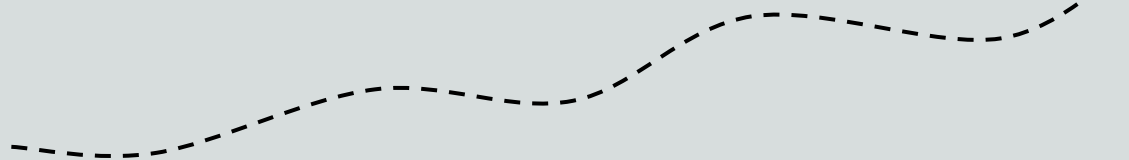
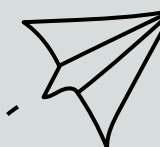
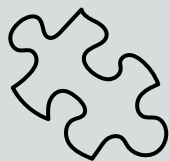
«Профсоюз – союз профессионалов»

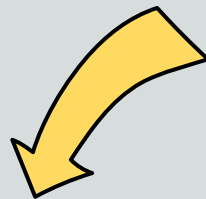
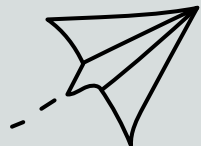


профессиональный рост

опережающее развитие

горизонтальное обучение



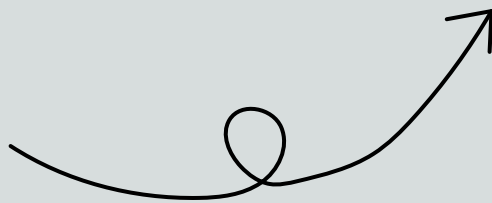


СПАСИБО!

Загидуллин Раис Рамазанович

научный руководитель Учебного центра Профсоюза

кандидат педагогических наук, доцент



@ zrais@mail.ru



г. Москва, 7 февраля 2023 г.