



2022 ГОД

**КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ**

8 - 9 февраля 2022 года

Всероссийский онлайн семинар

для профсоюзных лидеров региональных (межрегиональных),

территориальных организаций профсоюза, первичных

профсоюзных организаций с правами территориальных,

посвященный тематическому году

«Корпоративной культуры профсоюза»



КОММУНИКАЦИЯ

Корпоративная коммуникация

Векторы и сферы системы

01

Средства внешних коммуникации организации– каналы связи, посредством которых компания разговаривает и доносит информацию до внешних целевых групп

02

Средства внутренних коммуникаций организации– каналы связи, посредством которых организация общается и взаимодействует с внутренними целевыми группами (прежде всего различными группами профактива)

**Внутренние
коммуникации**

**Внешние
коммуникации**

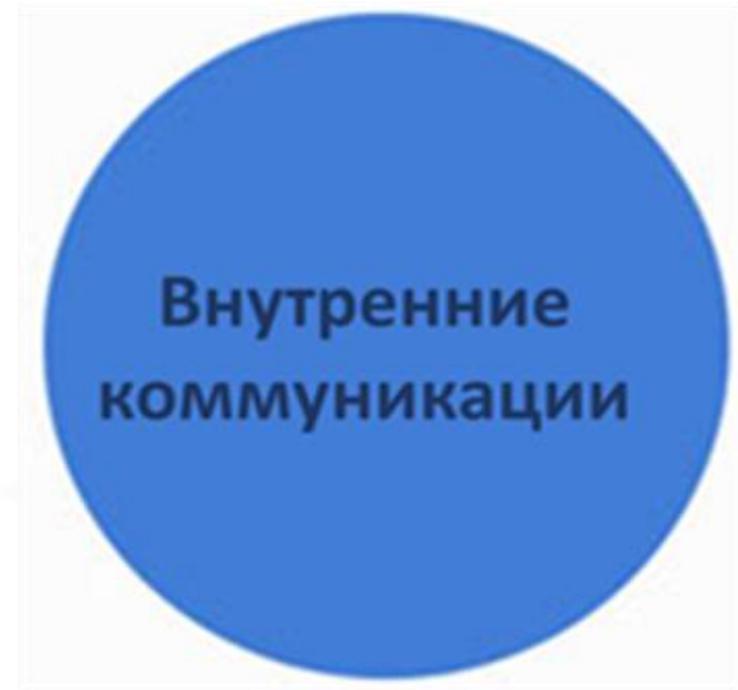


ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



2022 ГОД
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ

Внутренняя и внешняя коммуникации



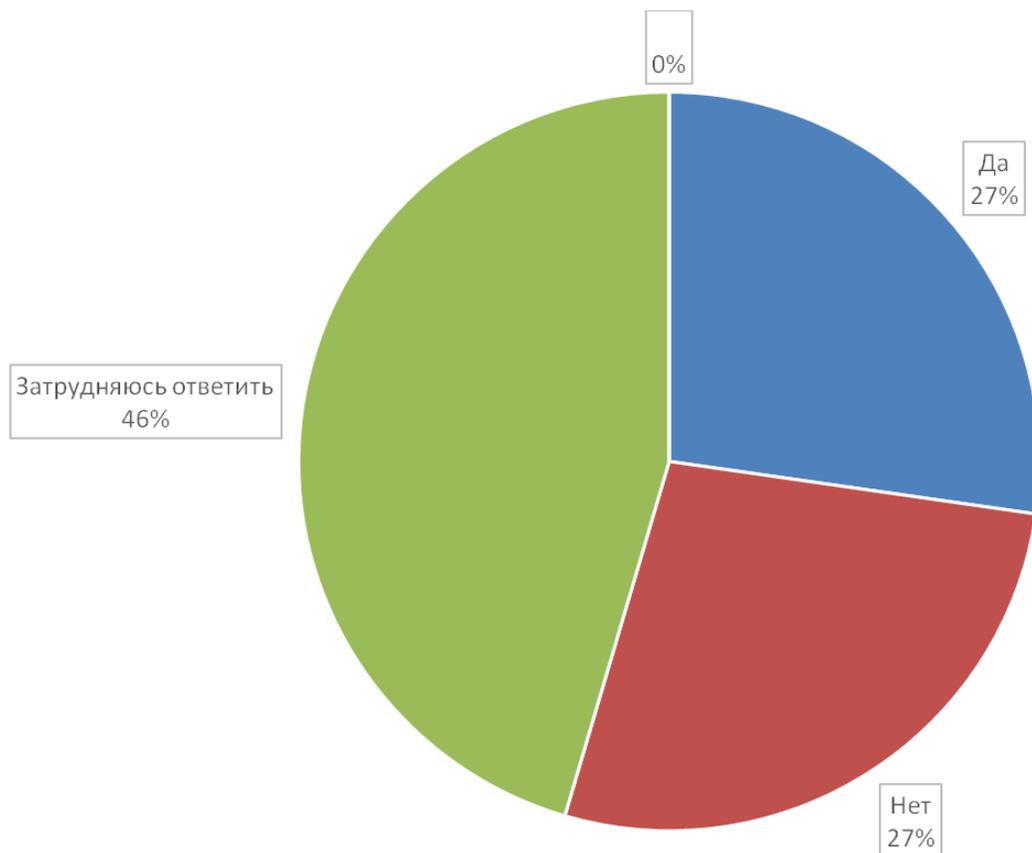
ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



Почему Вы НЕ состоите в профсоюзе?



Осведомлены ли Вы о деятельности вашей региональной (межрегиональной) организации профсоюза?



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

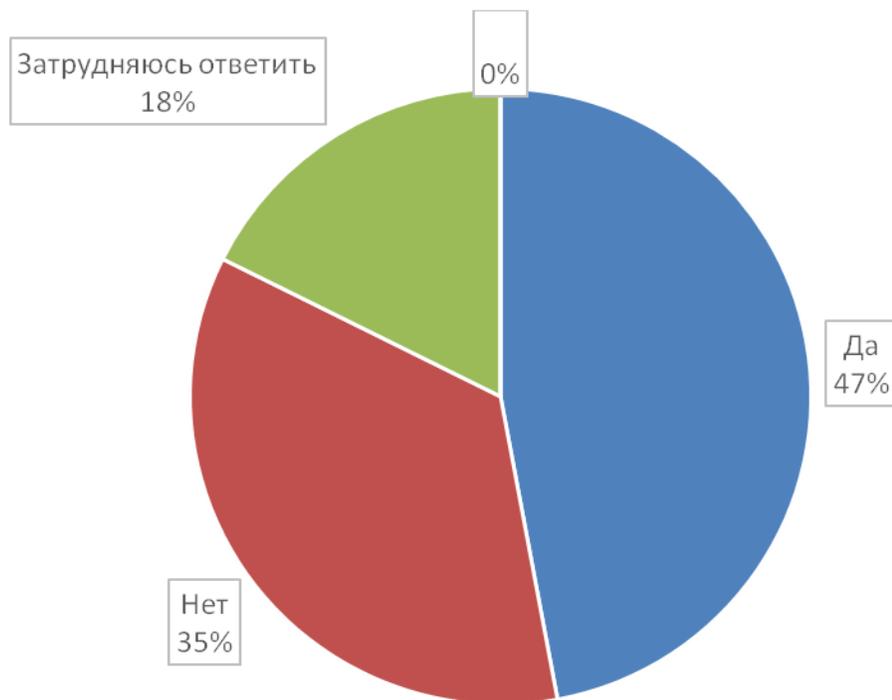


ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



2022 ГОД
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ

Осведомлены ли Вы о деятельности вашей территориальной профсоюзной организации ?



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



*Корпоративная
«шизофрения»*



Корпоративная «шизофрения»

01

Члены организации плохо представляют себе базовые принципы на которых строится деятельность организации (миссия, ценности, стратегия и др.)

02

Члены организации дезориентированы в стратегии компании/нет общего понимания направлений деятельности всей организации

03

Одна часть организации не ведает о том, что делают другие части, а подчас даже и не догадывается об их существовании

04

Деятельность различных организационных структурных «подразделений» не согласована, а иногда и противоречива

05

Разные коммуникаторы (члены организации) делают противоречивые или даже негативные заявления о деятельности организации

06

Коммуникативные «разрывы» и, как следствие, подмена официальной информации – слухами и домыслами

ЧТО делать?



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



2022 ГОД
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ

Оценка эффективности системы ВК

Для оценки того, каков сложившийся внутренний образ организации и насколько эффективно средства внутрикорпоративных коммуникаций достигают поставленных целей необходимо провести специальное исследование – внутренний коммуникационный аудит

01

Изучить существующие средства коммуникации в своей организации, частоту и качество их использования

02

Установить – какие средства коммуникаций наиболее целесообразны и эффективны (и в каких случаях)

03

Определить все ли целевые аудитории организации вовлечены в коммуникационный процесс

04

Изучить особенности восприятия различных средств ВК различными целевыми аудиториями

05

Получить обратную связь от членов организации по поводу содержания, качества и оперативности получаемой информации

06

Установить количество промежуточных звеньев при передаче информации и своевременность её распространения

07

Определить и сформулировать внутренний образ компании, сложившийся у различных целевых аудиторий



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



Целевые аудитории ВК

01

ЧЛЕНЫ ПРОФСОЮЗА

?

Группы средств ВК

- *Персональные средства коммуникации*
- *Бумажные/печатные средства*
- *Технологические средства*





Не существует единого универсального средства коммуникации, подходящего для всех целевых групп и преодолевающего существующие препятствия!

Отдельные средства ВК:

- Решают свою часть задач
- Отвечают интересам отдельных целевых групп
- Имеют свои ограничения и свои преимущества
- Оптимальны в определенной модальности восприятия
- Специфичны для отдельных видов информации
- Имеют разный цикл подготовки и оперативности информации



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



2022 ГОД
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ

Описать идеальный образ организации, который создается средствами ВК.

Честно ответить на вопрос : насколько реальный образ организации соответствует идеальному?

Продумать стратегию , выработать рекомендации и план действий, направленный на формирование эффективной коммуникационной культуры организации



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ

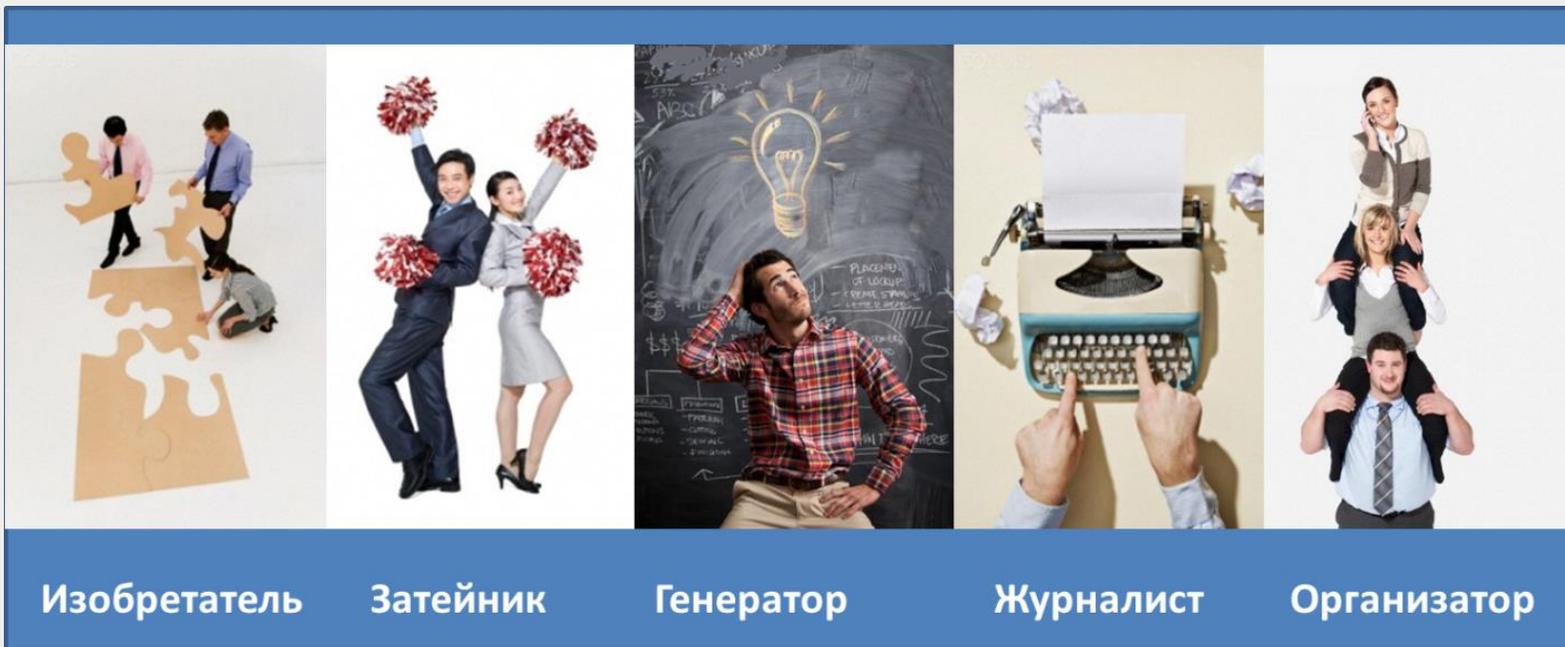




ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ







Изобретатель

Затейник

Генератор

Журналист

Организатор



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



2022 ГОД
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



